



DESCRIPCIÓN DE NÚCLEOS PLAN DE ESTUDIOS PREGRADO CEIPA

NOMBRE DEL NÚCLEO:	LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS 1: Análisis del Entorno y Creatividad (año 1)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante detecta oportunidades en el entorno, susceptibles de una propuesta innovadora para emprender, acorde con su proyecto de vida.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno. • Tendencias y conceptos básicos de prospectiva. • Conceptos básicos del método científico. • Conceptos básicos sobre pensamiento numérico y variacional. • Conceptos básicos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. • Alfabetización informacional. • Conceptos básicos sobre análisis de escenarios desde el punto de vista numérico. • La creatividad y el proceso creativo. • Gestión de bibliografías. • Conceptos básicos de emprendimiento e innovación.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis del entorno. • Detección de oportunidades. • Proyecto de vida. • Innovación y Emprendimiento.



NOMBRE DEL NÚCLEO:	LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS 2: Innovación y Viabilidad de Proyectos (año 2).
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante formula y modela ideas de negocio y/o proyectos sostenibles a partir de una visión global y local del entorno y del mercado.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura innovadora y del emprendimiento. • Modelos, técnicas y procesos para gestionar la innovación. • Fundamentos de la modelación de negocios. • Tipos de modelos de negocios. • Diseño y usabilidad de productos y servicios. • Viabilidad ambiental y social de proyectos. • Pensamiento variacional (funciones). • Probabilidad y distribuciones (Estadística). • Diseño de estrategias de mercadeo. • Inversiones: capital de trabajo y activos. • Financiación con propios y terceros. • Flujo de caja del proyecto. • Métodos de evaluación de proyectos: TIR y valor presente neto.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la innovación. • Modelación y viabilidad de ideas de negocio y/o proyectos sostenibles. • Plan de marketing. • Electiva.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIOS 3: Creación de Empresas (año 3)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante gestiona las capacidades y recursos propios y del sistema para favorecer su proyecto empresarial y aportar a la sostenibilidad.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none">• Proceso administrativo del emprendimiento.• Balances iniciales.• Actos mercantiles.• Propiedad industrial.• Contratos.• Asociación.• Conceptos y ecosistema de financiación.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none">• Administración de los emprendimientos.• Tratamiento jurídico de la empresa, del empresario y de la actividad empresarial.• Fuentes y procesos de financiamiento empresarial.• Electiva.





NOMBRE DEL NÚCLEO:	ALDEA GLOBAL 1: Pensamiento Empresarial (año 1)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante comprenderá la base conceptual de la práctica administrativa desde una perspectiva sistémica, desarrollando una visión integral de la organización y su contexto inmediato.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> ● Contexto económico y empresarial de la organización. ● Diversidad e inclusión en la organización. ● El hombre y la organización. ● Teorías administrativas. ● Enfoques modernos de la administración. ● Conflicto y Posconflicto colombiano y sus implicaciones en la organización. ● Estructura del tejido empresarial Colombiano. ● Escenarios futuros de la administración. ● Procesos administrativos.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> ● Imágenes de la organización. ● Imágenes del contexto de la organización. ● Imágenes financieras de la organización.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	ALDEA GLOBAL 2: Business Tools and Techniques (año 2)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante tiene una visión global de los negocios a partir de la comprensión del contexto internacional.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos



SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> ● Economía internacional. ● International Marketing. ● Fundamentos de negocios internacionales. ● Importancia del comercio internacional. ● Variables macroeconómicas. ● Globalización económica. ● Procesos de internacionalización. ● Contexto internacional de la organización. ● Administración del marketing global.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> ● Contexto económico internacional. ● Introducción a los negocios internacionales. ● Técnicas de negociación para la adaptación.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	ALDEA GLOBAL 3: Multicultural Project (año 3)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante estará la capacidad de interactuar en ambientes multiculturales.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> ● Inteligencia multicultural. ● Asuntos y tendencias globales. ● Dimensiones culturales. ● Comunicación intercultural. ● Interculturalidad y multiculturalidad. ● Factores culturales en los negocios internacionales. ● Diseño de prototipos para la resolución de conflictos culturales.



OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Multiculturalidad. • Global Issues. • STEM.
--------------------------------	---

NOMBRE DEL NÚCLEO:	BUSINESS INTELLIGENCE 1: Negocios y mercados (año 1)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Identificar la pertinencia de la decisiones estratégicas de marketing en el contexto del desarrollo empresarial.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentación y contexto del marketing. • Toma de decisiones del consumidor. • Segmentación y fijación de mercados meta. • Diferenciación y posicionamiento de marca. • Decisiones de producto y marca. • Decisiones de distribución. • Decisiones de precio. • Decisiones de promoción o comunicación. • Costos y presupuestos de las estrategias de marketing.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Generalidades del mercadeo y su entorno. • Decisiones estratégicas de mercadeo. • La planeación financiera del marketing y el control de los recursos.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	BUSINESS INTELLIGENCE 2: Negocios y Procesos (año 2)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Identificar las necesidades de los procesos y aplicar las herramientas de diseño y gestión para su optimización.



NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de procesos. • Diseño de productos y servicios. • Administración de inventarios. • Logística. • Mejoramiento de procesos. • Gestión por proceso. • Administración de calidad en las operaciones.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Administración de operaciones. • Logística de almacenamiento, transporte y suministro. • Administración de la calidad. • Electiva.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	BUSINESS INTELLIGENCE 3: Negocios y Finanzas (año 3)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Diagnosticar la situación financiera de las organizaciones para la generación de estrategias que creen valor.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis estratégico. • Control gerencial. • Modelos de control. • Gestión por procesos. • Indicadores de control. • Balanced Scorecard. • Capital de trabajo. • Administración de la tesorería. • Política de dividendos. • Inductores operativos y financiero. • Creación y medición de valor. • Diagnóstico Financiero.



OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de control gerencial. • Administración financiera. • Generación de Valor. • Electiva.
--------------------------------	---

NOMBRE DEL NÚCLEO:	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 1: el factor humano en las organizaciones (año 1)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante identifica las realidades organizacionales y el aporte de las personas al cumplimiento del propósito superior, a través del desarrollo del liderazgo, la comunicación y el pensamiento crítico en su rol como futuro profesional en administración.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias para el líder administrador. • La naturaleza humana en el entramado evolutivo. • Gobierno emocional (Inteligencia Emocional-Inteligencias Múltiples). • Racionalidades subyacentes en los conflictos en la organización. • Clima y cultura organizacional a la luz del sujeto en la organización. • Ethos universal. • La norma y el sujeto. • Buenas prácticas del gobierno emocional.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias para el líder administrador. • Comportamiento organizacional y psicología en las organizaciones. • Tendencias organizacionales para la dirección del talento humano. • Electiva.



NOMBRE DEL NÚCLEO:	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 2: Gestión de relaciones con stakeholders (año 2)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante identifica y evalúa de manera crítica la forma como se relacionan las organizaciones con sus grupos de interés y el impacto social, económico y ambiental generado; para proponer nuevas formas de relacionamiento basadas en la transparencia, ética y responsabilidad social.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de los grupos de interés. • Acciones de comunicación efectiva con los grupos de interés de acuerdo con sus necesidades (qué, quién, cómo, cuándo). • Técnicas para la solución de conflictos. • Soberanía emocional en la resolución de conflictos. • Búsqueda de relaciones gana - gana con todos los stakeholders. • La gestión humana como facilitadora de resultados económicos, sociales y ambientales de su entorno (RSE I). • Empresas sociales, más allá de la generación de valor para el accionista. • Plataformas tecnológicas para la gestión efectiva de relaciones con los grupos de interés. • Electiva: Mercadeo relacional. • Electiva: International Leadership. • Electiva: Responsabilidad social empresarial y los reportes de sostenibilidad (RSE 2).



OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Los stakeholders en la organización. • Solución de conflictos. • Visión crítica y responsabilidad social. • Electiva.
--------------------------------	--

NOMBRE DEL NÚCLEO:	CONCIENCIA ORGANIZACIONAL Y LIDERAZGO 3: Gobierno Corporativo (año 3)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante aporta en la construcción y deconstrucción de las estructuras organizacionales, integrando la dirección, el liderazgo, los procesos con la cultura organizacional, mediante políticas y normativas que faciliten el desarrollo consciente de organizaciones sistémicas.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuras directivas en los gobiernos corporativos. • Marco legal-derecho constitucional. • Marco funcional. • Tipologías de gobierno. • Empresa familiarmente responsables EFR. • Código ética. • Código conducta. • Propiedad Intelectual. • Principios de un buen gobierno. • Estrategias comunicativas para el fomento del ethos organizacional. • Indicadores de gestión desde la perspectiva de GH. • Buenas prácticas en gobierno corporativo.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno corporativo y conciencia organizacional. • Estructuras organizacionales. • Desarrollo organizacional. • Electiva.



NOMBRE DEL NÚCLEO:	PROSPECTIVA 1: Mercado y Tendencias (año 1)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante entiende los cambios del entorno y el mercado para identificar nuevas tendencias que lo lleve a aprovechar las oportunidades que ofrece la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Las organizaciones sociales y su simbiosis con el entorno. • Cambios del entorno. • Dimensiones o componentes del entorno: político, ecológico, sociales, culturales, tecnológicos, económicos, etc. • Caracterización de las dimensiones del entorno. • Incertidumbre y certidumbre parcial. • Anticipación a los cambios del entorno: análisis de factores de cambio. • Construcción de escenarios de futuro. • Metodologías cualitativas de pronóstico y anticipación (consultas a expertos y actores). • Herramientas tecnológicas para trabajar datos (variables) y categorías (cualitativo). • 5 fuerzas de mercado. • Análisis financiero sectorial. • Estadística descriptiva. • Fundamentos de la toma de decisiones. • El proceso de la investigación de mercados. • Tipos de Investigación exploratoria y concluyente. • Fuentes de información primarias y secundarias. • Métodos de recolección de información.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Tendencias y escenarios de futuro. • El entorno de las empresas: socio-económico, financiero y sectorial. • Análisis de mercados globales.



NOMBRE DEL NÚCLEO:	PROSPECTIVA 2: Simulación y modelación empresarial (año 2)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante diseña múltiples escenarios, considerando categorías cualitativas y variables cuantitativas, para la toma de decisiones organizacionales midiendo su impacto en ambientes de incertidumbre.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Estadística descriptiva e inferencial. • Distribución de probabilidades. • Correlaciones de variables. • Modelos estáticos. • Determinación de pronósticos. • Proyecciones financieras. • Decisiones financieras (operación, inversión y financiación). • Estructuración de modelo matemáticos. • Estructuración de modelo financieros. • Análisis de escenarios. • Optimización. • Análisis de sensibilidad. • Simulaciones dinámicas. • Herramientas de simulación. • Gestión de riesgos. • Evaluación de proyectos. • Procesos creativos. • Herramientas para la toma de decisiones.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Estructuración de Modelos • Simulación y modelación empresarial. • Gestión de riesgos.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	PROSPECTIVA 3: Becoming a Global Manager (año 3)
---------------------------	---

COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante evalúa la multiplicidad de escenarios con miras a la construcción de futuros deseados para la organización, la sociedad y su proyecto de vida, aplicando las herramientas de análisis del entorno y de manejo de la incertidumbre.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none">• Modelos para la toma de decisiones en la estrategia de la organización.• Herramientas de simulación.• Sistemas complejos.• Manejo de incertidumbre parcial.• Manejo de incertidumbre plena.• Gestión de cambio.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none">• Toma de decisiones estratégicas en la organización.• Sistemas complejos.• Gestión del cambio.



AÑO 4 - ESPECÍFICO – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



NOMBRE DEL NÚCLEO:	LABORATORIO DE IDEAS DE NEGOCIO 4
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	<p>Los estudiantes adquieren las destrezas necesarias para liderar exitosamente los esfuerzos de innovación en ambientes ambiguos, inciertos, ágiles y cambiantes. Podrán aplicar los modelos, métodos, herramientas y los conceptos aprendidos para encontrar nuevas áreas de crecimiento en cualquier función y en cualquier negocio.</p> <p>Los estudiantes logran configurar y gestionar redes que les permita conectarse y aprender de las personas y organizaciones, además de encontrar nuevas maneras de resolver los retos de la innovación o de avanzar en su carrera profesional y de negocio; por otro, materializar y monetizar las iniciativas de negocios que emprendan de forma distintiva y con alto potencial de crecimiento, perdurabilidad y sostenibilidad.</p>
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Direccionamiento estratégico y de innovación. • Estructuración financiera. • Escalabilidad empresarial. • Diseño y despliegue de la estrategia de marketing de la empresa. • Diseño y despliegue del proceso de gestión comercial de la empresa. • Proceso de gestión de innovación.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Direccionamiento empresarial y de innovación. • Escalamiento empresarial y de innovación.



NOMBRE DEL NÚCLEO:	GESTIÓN TECNOLÓGICA
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Desarrollar habilidades y conocimientos en el estudiante, para generar valor por medio del uso de la tecnología, que permitan una administración gerencial más efectiva y al aumento de la competitividad organizacional.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • La evolución de la gestión tecnológica. • Conceptos relacionados con gestión tecnológica. • La estrategia tecnológica. • Tipos de estrategia tecnológica. • Tipos de empresas, según la forma como involucran la tecnología en su estructura. • Herramientas para la gestión tecnológica. • Empresas de base tecnológica. • Vigilancia tecnológica como herramienta para la búsqueda y manejo de información tecnológica. • Tipos de vigilancia tecnológica. • Mapeo tecnológico. • Las revoluciones industriales. • Inteligencia computacional. • Inteligencia artificial. • Internet de las cosas (IoT). • Big data.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión tecnológica en el ámbito empresarial. • Búsqueda y manejo de información tecnológica. • Cuarta revolución industrial.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	HABILIDADES GERENCIALES
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Desarrollar habilidades gerenciales pertinentes para diversos entornos organizacionales y coherentes con las oportunidades, necesidades y problemas de las unidades empresariales.

NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones rutinarias y no rutinarias. • Decisiones programadas y no programadas. • Decisiones emocionales y racionales. • Etapas de la decisión. • Herramientas para la toma de decisiones. • Modelos para la toma de decisiones. • Ambidiestrismo e innovación. • La formación como práctica empresarial. • El cambio como necesidad. • Aprender a aprender. • Metodologías y herramientas que facilitan la innovación y el ambidiestrismo. • Organizaciones del futuro. • Conflictos empresariales. • Habilidades de la inteligencia emocional. • Modelos de inteligencia emocional. • Inteligencia en tiempos de cambio. • Relaciones en la empresa. • Comunicación, introspección, transformación, negociación.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Toma de decisiones. • Ambidiestrismo. • Inteligencia emocional. • Gestión de relaciones.



NOMBRE DEL NÚCLEO:	GESTIÓN ESTRATÉGICA
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Promover y desarrollar un pensamiento estratégico en el futuro profesional, que permita garantizar el logro de los objetivos de proyectos empresariales y su éxito sostenido.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos

SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia competitiva. • Padres del pensamiento estratégico. • Direccionamiento estratégico. • Planeación y estrategia. • Oportunismo estratégico. • Reflexión estratégica. • Las 5p's de la estrategia. • Cadena de valor. • Análisis FODA. • Las 4 perspectivas estratégicas. • Pasos para la gestión estratégica. • Modelo prospectivo. • Mapas estratégicos. • Balanced scorecard.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento estratégico. • Formulación y selección de estrategia. • Prospectiva estratégica.



Año Específico Administración de Negocios Internacionales

NOMBRE DEL NÚCLEO	Marco Institucional Del Comercio Exterior
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Conocimiento y aplicabilidad de normativa, políticas e instituciones formales.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio exterior colombiano. • Instituciones nacionales e internacionales. • Requisitos de exportación e importación. • Modalidades de importación y exportación. • Regímenes del comercio exterior. • Regulación del comercio exterior colombiano. • Clasificación arancelaria.



OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Normatividad del comercio exterior colombiano. • Procesos de exportación. • Procesos de importación.
-------------------------	--

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Global financial Environment (Núcleo ofertado en Inglés)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Administrar ambientes financieros internacionales a partir de un análisis cualitativo y cuantitativo de los mercados.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones financieras internacionales. • Mercados internacionales. • Mercado de derivados. • Riesgos financieros internacionales. • Medios de pago. • Arbitraje internacional. • Globalización financiera. • Sistema financiero colombiano. • Variables macroeconómicas. • Tipos de cambio y coberturas cambiarias. • Administración financiera internacional.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • International Financial Administration. • International Financial Systems. • Foreign exchange and International Operations.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Global Affairs (Núcleo ofertado en Inglés)
---------------------------	--



COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante comprende el contexto político internacional de los negocios y lo analiza desde diferentes teorías de las relaciones internacionales y la geopolítica, teniendo en cuenta el derecho internacional.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Principios y teorías de las relaciones internacionales. • Cooperación internacional. • Orden mundial. • Agenda Internacional. • Política exterior. • Introducción a la geopolítica. • Riesgos de mercados ligados a la geopolítica. • Conflictos internacionales. • Estructura del derecho internacional público.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • International Relations. • Geopolitics. • International Law.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Distribución Física Internacional (DFI)
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Evaluar cuantitativa y cualitativamente los costos y riesgos inmersos en la distribución física internacional a través de formulación de estrategias que reflejen beneficios logísticos.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos

SABERES:	<ul style="list-style-type: none">• Empaque y embalaje.• Simulación de costos logísticos.• Términos del comercio internacional (INCOTERMS).• Importancia de la distribución física internacional.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none">• Procesos de comercio exterior y la distribución física internacional.• Cotizaciones internacionales.• Productos y servicios.



Año 4 - Específico Administración Financiera



NOMBRE DEL NÚCLEO:	Ecosistema financiero
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante conoce y comprende el funcionamiento de los instrumentos de inversión y financiación que ofrece el sistema financiero tradicional, y las oportunidades que trae el ecosistema financiero moderno, a través del fintech, para sacar provecho en favor de las decisiones de inversión y financiación para las empresas.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> ● Estructura del sistema financiero. ● Autoridad monetaria. ● agentes que participan del ecosistema financiero. ● El mercado de valores. ● Bolsa de valores de Colombia. ● Los riesgos del mercado de valores. ● Regulación Financiera. ● Productos financieros tradicionales. ● Productos financieros no tradicionales. ● Tasas de interés. ● Instrumentos derivados. ● Renta fija. ● Compra y venta de títulos de renta fija. ● Calificadoras de riesgo. ● Renta variable. ● El mercado de las acciones. ● Características de las acciones y tipos de acciones. ● Rentabilidad de las acciones y los dividendos. ● Análisis fundamental. ● Análisis técnico. ● Indicadores de tendencia y análisis técnico. ● Osciladores.



OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Organización del ecosistema financiero en Colombia. • Servicios financieros tradicionales y digitales. • Inversión en activos sin volatilidad: renta fija. • Inversión en activos con volatilidad: renta variable.
--------------------------------	---

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Valoración de Empresas
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante utilizará herramientas numéricas para medir la capacidad de generar riqueza de las Empresas y sus activos para establecer una gestión del valor acorde al objetivo básico financiero. Así como tendrá la capacidad de estimar el valor de un portafolio de inversiones que contenga instrumentos financieros, para estimar y medir escenarios de inversión.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Características de las organizaciones. • Diagnóstico financiero de las organizaciones. • Estructura de financiera y de capital. • Diagnóstico de la generación de Valor de las Empresas. • Métodos de valoración cuantitativos. • Determinación del riesgo financiero en la inversión y la financiación. • Análisis cuantitativo de riesgos. • Planeación estratégica para la maximización de valor de las empresas y sus activos. • Fenómenos societarios.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Métodos de valoración. • Estructura Operativa, Financiera y de capital de la empresa. • Gestión del valor y del riesgo. • Valoración de instrumentos de cobertura.



NOMBRE DEL NÚCLEO:	Simulación Financiera
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante diseña escenarios de futuro, considerando los riesgos en lo corporativo y lo financiero que le permita la toma de decisiones para alcanzar los objetivos organizacionales. Para lo anterior se apoya en diferentes herramientas como los pronósticos, la simulación y la optimización.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> ● Proyecciones financieras. ● Pronósticos. ● Modelos financieros. ● Medición gestión de riesgos operativo. ● Etapas de medición del riesgo. ● Medición de riesgos financieros. ● Optimización de carteras. ● Portafolios de máximo rendimiento. ● Portafolios de mínimo riesgo. ● Optimización. ● Modelación y simulación. ● Estadística. ● Probabilidades. ● Simulación de montecarlo.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> ● Riesgos Financieros. ● Herramientas de simulación financiera. ● Simulación y optimización en el mercado de capitales. ● Proyecciones financieras (pronósticos).



NOMBRE DEL NÚCLEO:	Innovación financiera
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante promueve el pensamiento innovador para maximizar la función financiera en las organizaciones.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Cuarta revolución industrial. • Fintech: finanzas + tecnología. • Tendencias en Financiación. • Tendencias en inversión. • Tendencias en coberturas de riesgo • Economía digital. • Operaciones financieras en tiempo real. • Seguridad en la era digital –Insurtech. • Responsabilidad Social Frente a las Fintech • Ciberseguridad. • Regulación de las innovaciones financieras. • Crowdfunding. • Fundraising. • Machine-Learning. • Inclusión financiera. • La creatividad y el proceso creativo. • Confianza financiera. • Transformación digital.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Cuarta revolución industrial en las finanzas. • Aplicaciones Fintech. • Normatividad para productos Fintech. • Estrategias no tradicionales de recaudo a partir de Innovación Financiera y Machine Learning.



AÑO 4 – ESPECIFICO ADMINISTRACIÓN HUMANA

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Integridad organizacional
PROBLEMA:	El área de gestión humana está enfocada en cumplir las instrucciones de la gerencia.
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante está en la capacidad de identificar el propósito superior de una organización y proponer el plan de gestión del talento humano, que aporte valor a los diferentes grupos de interés basado en la ética y responsabilidad social, ambiental y económica.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de Valor de los RRHH y Employer Branding. • Planeación y organización de gestión humana. • Enfoques de la administración humana y gestión por competencias. • Gestión de la estructura organizacional. • Estructura del sistema de legislación laboral. • Reglamento interno de trabajo y responsabilidades de las partes. • Ética y valores en las relaciones de trabajo. • El impacto de la revolución digital en el quehacer de gestión humana (BD y Minería de Datos - IA - IoT - BA). • Consciencia organizacional. • Responsabilidad social desde la administración humana.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Objeto 1: Enfoques de administración humana • Objeto 2: Planeación estratégica de la gestión humana. • Objeto 4: el futuro de la administración humana



NOMBRE DEL NÚCLEO:	Incorporación y adaptación.
PROBLEMA:	El principal requisito de ingreso es ser familiar o amigo de la dirección.
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante diseña, coordina y ejecuta las actividades y técnicas del proceso de reclutamiento, selección, vinculación y adaptación de personas a la organización, de manera que se logre el ajuste de los trabajadores con el propósito superior de la organización y su aporte de conocimientos y competencias pertinentes para su cumplimiento.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<p>El enfoque estratégico de la incorporación de las personas.</p> <p>Ciclo de vida de la relación de trabajo.</p> <p>Formas de vinculación y desvinculación de la relación laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aporte del diseño de cargos. • Análisis y descripción de cargos desde la estrategia. • Estudio de cargas de trabajo. • Reclutamiento. • Técnicas de selección de personas. • Valoración de competencias para el ingreso. • Contratación y vinculación. • Socialización e inducción. • Las curvas de aprendizaje. • Ética y valores en la incorporación de personas. • Finalización del contrato. • Liquidación final del contrato. • Uso de las tecnologías en la incorporación de las personas. • Big data (BD) y análisis de negocios (BA) para la selección de personas. • Trabajando con la diversidad global.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Objeto 1: Inicio y finalización de las relaciones de trabajo. • Objeto 2: Análisis y descripción de cargos. • Objeto 3: Reclutamiento, selección y vinculación. • Objeto 4: Técnicas y herramientas para la selección.



NOMBRE DEL NÚCLEO:	Compensación, salud y bienestar.
PROBLEMA:	La dirección financiera es la encargada de definir los presupuestos de compensación, enfocándose especialmente en reducir costos.
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante identifica las necesidades de las personas, las capacidades y requerimientos organizacionales, para la toma de decisiones en cuanto a aspectos de compensación, bienestar y seguridad y salud en el trabajo.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • El enfoque estratégico de la compensación, salud y bienestar. • Teorías de la motivación y el comportamiento organizacional. • Fomentando el compromiso y motivación de las personas con el propósito superior. • Equidad y competitividad en las relaciones de trabajo. • Los sistemas de compensación laboral: salarios, compensación por resultados, compensación flexible, compensación emocional, bienestar laboral. • Prestaciones sociales. • El marco legal de la compensación laboral. • Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. • Sistema General de Seguridad Social Integral. • Plataformas tecnológicas para la operación de nómina y análisis interno y externo de condiciones laborales. • Excel Intermedio. - Matemáticas básicas. - Estadística.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Objeto 1: Teorías de la motivación y el comportamiento. • Objeto 2: Gestión de la compensación total. • Objeto 3: Marco legal de la compensación. • Objeto 4: Sistema integral de seguridad y salud.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Desarrollo de Personas.
---------------------------	-------------------------



PROBLEMA:	El desarrollo se mide por el número de horas que los trabajadores asisten a formaciones académicas.
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante utiliza herramientas metodológicas y técnicas para diseñar y facilitar procesos que promueven el aprendizaje y desarrollo del potencial de los colaboradores, fortaleciendo sus proyectos personales y el crecimiento organizacional.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • El enfoque estratégico del desarrollo de personas. • Evaluación y gestión del desempeño. • Manejo de relaciones asertivas. • Modelos y estilos de aprendizaje. • Gestión de la cultura organizacional. • Fomento de la inteligencia colectiva a partir de la colaboración y el trabajo en equipo. • Gestión del conocimiento. • Continuidad del conocimiento. • Dinámica operativa de la universidad corporativa. • Plataforma tecnológica para la gestión de la universidad corporativa. • Cultura de innovación en las organizaciones. • Plan de carrera y sucesión. • Mapas de talento. • Técnicas de outplacement. • Plataformas digitales que facilitan las relaciones de trabajo.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • Objeto 1: Aprendizaje organizacional. • Objeto 2: Gestión del conocimiento. • Objeto 3: Gestión del potencial humano.

Año 4 - Específico Administración de Mercadeo

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Psicología del marketing
COMPETENCIA PARA	El estudiante estará en capacidad de conocer y comprender el comportamiento de los consumidores desde diferentes ramas de

DESARROLLAR:	las ciencias sociales, para generar estrategias de marketing adecuadas y coherentes con sus motivaciones
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none">• Factores que influyen en el comportamiento de los consumidores.• El proceso de decisión de compra.• Los tipos de comportamiento de compra.• La motivación la percepción y el aprendizaje.• Tendencias sociales y de consumo.• Personalidad y estilos de vida / El Yo.• Actitudes / Cambio de actitudes y comunicaciones interactivas• Segmentación de Mercados.• El individuo en su contexto social y cultural.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none">• OA1: Segmentación de Mercados.• OA2. Psicología del Consumidor• OA3: Enfoque sociológico y antropológico y del consumidor.• OA4: Neuromarketing y técnicas para el estudio del comportamiento del consumidor.





NOMBRE DEL NÚCLEO:	Ecosistema y transformación digital
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Articular estrategias digitales enfocadas en la experiencia del cliente a través de plataformas, herramientas y mecanismos de contacto mediados por el Internet.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • La economía digital. • Análisis de la transformación digital en las organizaciones. • Análisis del mercado en línea. • El consumidor digital. • Segmentación, selección de objetivos y posicionamiento en línea. • Análisis del proceso de conversión. • Plan de mercadeo digital. • La experiencia del cliente. • Sitio web como elemento estratégico digital. • Herramientas tradicionales del marketing en línea. • Gestión de comunidades digitales. • Herramientas de los medios sociales. • Evaluación y medición de los medios sociales. • Plan de social medial marketing.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • OA1: Contexto de la economía digital. • OA2: El ecosistema del marketing digital. • OA3: Presencia y tráfico en línea. • OA4: Marketing en medios sociales.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Estrategias relacionales y servicio al cliente
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	El estudiante estará en capacidad de aplicar con conocimiento y criterio todas las herramientas existentes del servicio enmarcadas en situaciones cotidianas de contacto con el cliente interno y externo de la organización.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos



SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • CRM y CEM. • Elementos constitutivos del servicio. • Mercadeo relacional. • Capacidades de las personas; conocimientos, habilidades y motivación. • Infraestructura; medios físicos, instalaciones. • Procedimientos. • Mapas de experiencia del cliente. • Creación y gestión de expectativas. • Mapa de la experiencia del cliente: Customer Journey Map.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • OA1. CRM Y CEM • OA2. Gestión de la experiencia del cliente. • OA3. Marketing relacional. • OA4. Pensamiento Social del Marketing

NOMBRE DEL NÚCLEO:	Generación de estrategias y creación de valor
COMPETENCIA PARA DESARROLLAR:	Analizar las principales decisiones estratégicas y operativas de marketing, acordes con las necesidades del mercado y a las características del entorno, en procura del diseño, implementación y evaluación y control de planes estratégicos de mercadeo.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación estratégica. • Mercadeo estratégico y operativo. • Entorno del mercadeo. • Matrices de toma de decisiones. • Métodos y técnicas de recolección de información encuesta, entrevista, grupos focales, técnicas de observación. • Métodos muestrales. • Métricas de mercadeo.
OBJETOS DE APRENDIZAJE:	<ul style="list-style-type: none"> • OA1: Gerencia estratégica de marketing. • OA2: Análisis situacional del plan de marketing. • OA3: Estrategias de marketing para incrementar el valor. • OA4: Análisis de riesgos y métricas del marketing.

NOMBRE DEL NÚCLEO:	PROYECCIÓN PROFESIONAL
COMPETENCIA	Aplicar los conocimientos adquiridos durante el proceso de formación

PARA DESARROLLAR:	profesional del estudiante, para la solución de problemas organizacionales.
NÚMERO DE CRÉDITOS:	8 créditos
SABERES:	Los correspondientes a los 3 años comunes y el cuarto año específico.
MODALIDADES: (el estudiante debe seleccionar una modalidad)	<ul style="list-style-type: none">• Business Plan.• Práctica empresarial.• Misión Académica, Cultural y Empresarial (MACE).• Consultoría en organizaciones (CEO).

